

ΙΟ1 – Συλλογή
Εκπαιδευτικού
Υλικού για την
ευαισθητοποίηση
της κλιματικής
αλλαγής μέσω της
κωμωδίας

Πλάνο μαθήματος 5:
Ηθική μόδα και καθημερινές
συνήθειες



FARCE!

Using Satire and Comedy to Promote
Climate Change Awareness



Εισαγωγή στο πλάνο μαθήματος

Ο στόχος αυτού του πλάνου μαθήματος είναι να σας βοηθήσει, σαν κοινότητα και εκπαιδευτή ενηλίκων, να κάνετε ένα μάθημα χρησιμοποιώντας τους πόρους της συλλογής εκπαιδευτικού υλικού FARCE για την ευαισθητοποίηση της κλιματικής αλλαγής μέσω της κωμωδίας, έχοντας στην ομάδα σας ενήλικες μαθητευόμενους. Μέσω αυτού του πλάνου μαθήματος, θα σας παρέχουμε κάποιες δειγματικές δραστηριότητες τις οποίες μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να παραδώσετε έναν από τους πόρους της κωμωδίας (comedy resources) από αυτό το εκπαιδευτικό υλικό σε ένα πλαίσιο ομαδικής εργασίας. Καθώς προετοιμάζεστε για να παραδώσετε αυτές τις δραστηριότητες στην ομάδα σας, είναι σημαντικό να είστε προετοιμασμένοι ούτως ώστε να μπορείτε να χρησιμοποιήσετε την κωμωδία για την ευαισθητοποίηση για την κλιματική αλλαγή. Γι' αυτό το λόγο, σας προτείνουμε να συμπληρώσετε τις σχετικές ενότητες από το πρόγραμμα FARCE- Εκπαιδευτικής Κατάρτισης πριν εφαρμόσετε αυτές τις δραστηριότητες στη πρακτική σας.

Εισαγωγή στο θέμα της κλιματικής αλλαγής

Οι όγκοι ρούχων που παράγουμε και καταναλώνουμε είναι βλαβερά για τους ανθρώπους και το περιβάλλον.

Η διοργάνωση Έλεν ΜακΆρθουρ υπολογίζει ότι 300 εκατομμύρια άνθρωποι δουλεύουν στη βιομηχανία των ρούχων, και ότι περίπου 25 με 60 εκατομμύρια άνθρωποι προσλαμβάνονται άμεσα. Οι περισσότεροι από αυτούς τους εργαζόμενους σε χαμηλής ειδίκευσης και χαμηλά αμειβόμενες εργασίες είναι νεαρές γυναίκες. Η βιομηχανία της μόδας συμβάλλει σημαντικά στην ανισότητα των φύλων σε πολλές μορφές, με σχεδόν 1 στις 3 εργάτριες ενδυμάτων να έχουν βιώσει σεξουαλική παρενόχληση τους τελευταίους 12 μήνες. Σε όλο τον κόσμο, οι άνθρωποι που φτιάχνουν ρούχα εργάζονται σε ένα μη ασφαλές περιβάλλον και ζουν κυρίως σε συνθήκες φτώχειας. Σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Δείκτη Δουλείας (2018), η βιομηχανία ενδυμάτων είναι ο δεύτερος επικρατέστερος τομέας που οδηγεί στη σύγχρονη δουλεία.





Τα ρούχα μας κατασκευάζονται από υλικά και διεργασίες που απαιτούν εξόρυξη φυσικών, μη ανανεώσιμων πόρων και παράγουν αρνητικό περιβαλλοντικό αντίκτυπο. Κάθε ένα από τα κοινά υλικά που φοράμε έχει τα δικά του περιβαλλοντικά προβλήματα, από την εξόρυξη πετρελαίου που απαιτείται για τη δημιουργία πολυεστέρα, ακρυλικού και νάιλον μέχρι την αποψίλωση των δασών για την παραγωγή βισκόζης ή τη βαριά χρήση φυτοφαρμάκων για την καλλιέργεια βαμβακιού. Σε όλο τον κόσμο, παράγουμε τόσα πολλά ρούχα από μη βιώσιμα υλικά, τα περισσότερα από τα οποία καταλήγουν σε αποτέφρωση ή σε χώρους υγειονομικής ταφής.

Κάθε φορά που κάποιος πλένει ένα ρούχο από συνθετικό υλικό, ειδικά τον πολυεστέρα, μικρά κομμάτια πλαστικού – πολύ μικρά για συλληφθούν από τους συμβατικούς επεξεργαστές νερού – εισέρχονται στα υδάτινα συστήματά μας, και καταλήγουν στα ποτάμια, στις λίμνες και στους ωκεανούς. Έως και 700.000 μικροϊνές μπορούν να αποκοπούν από τα ρούχα μας σε μια πλύση (Napper and Thompson, 2016). Ως αποτέλεσμα, τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα είναι τώρα η μεγαλύτερη πηγή πρωτογενούς μικροπλαστικής ρύπανσης παγκοσμίως, και έχουν επίσης ανιχνευθεί και στα βαθύτερα σημεία του ωκεανού (Boucher and Friot, 2017).

Η κλωστοϋφαντουργία συμβάλλει σημαντικά στη ρύπανση των υδάτων σε παγκόσμιο επίπεδο λόγω της έλλειψης ορθής διάθεσης χημικών. Κάποια από τα τοξικά χημικά που χρησιμοποιούνται στη παραγωγή ενδυμάτων, συμπεριλαμβανομένου του μόλυβδου (βαφές), του NPE (βιομηχανικό πλύσιμο), των φθαλικών ενώσεων (εκτύπωση), των ενώσεων PFC (υδατοαπωθητική επίστρωση) και της φορμαλδεΐδης (επεξεργασία ανθεκτικότητας στο τσαλάκωμα), μπορούν να προκαλέσουν σοβαρά προβλήματα υγείας.

Πρέπει να αντικαταστήσουμε την κουλτούρα των ρούχων μιας χρήσης με μια κουλτούρα διατήρησης, ανταλλαγής, επισκευής και κοινής χρήσης. Έρευνα του WRAP διαπίστωσε ότι η παράταση ζωής ενός ρούχου κατά 9 μήνες, θα μείωνε το αποτύπωμα άνθρακα, νερού και αποβλήτων κατά 20-30% για το καθένα.

Η Επανάσταση της μόδας (Fashion Revolution), ένα παγκόσμιο κίνημα, ξεκίνησε εκστρατείες όπως το #Ποιοςέφτιαξεταρούχασου; (“#WhoMadeMyClothes?”),





παρακινώντας τους ανθρώπους να απαιτήσουν να υπάρχει διαφάνεια (transparency) στις βιομηχανίες ρούχων/ μόδας όσον αφορά τα ανθρώπινα δικαιώματα και το «#τιέχουνμέσαταρούχαμου;» (“#WhatsInMyClothes?”) με σκοπό να απαιτήσουν από όλες τις μάρκες ρούχων να αναλάβουν μεγαλύτερη ευθύνη για την περιβαλλοντική διαχείριση και τη χημική ασφάλεια όταν πρόκειται για υλικά ρούχων.

Ανακτήθηκε από:

[WHY DO WE NEED A FASHION REVOLUTION? - Fashion Revolution : Fashion Revolution](#)

[Fashion Transparency Index 2020 by Fashion Revolution - Issuu](#) 57

Γνωρίζοντας τους πόρους

Σε αυτή την ενότητα θα σας παρέχουμε μια εισαγωγή στο Κωμικό πόρο που θα χρησιμοποιήσετε όταν θα παραδίδετε αυτό το πλάνο μαθήματος σε μια ομάδα ενηλίκων μαθητευόμενων.

Τι παρουσιάζει ο κωμικός πόρος?

Αυτός ο κωμικός πόρος είναι ένα σατιρικό άρθρο που σατιρίζει το ότι οι Κύπριοι είναι συνηθισμένοι στο να αγοράζουν πολλά ρούχα, ειδικά όταν προσκαλούνται σε ειδικές περιστάσεις όπως γάμους και βαφτίσεις. Αυτές οι εκδηλώσεις γίνονται πολύ συχνά, και οι άνθρωποι είναι συνηθισμένοι να φορούν σε αυτές ένα ρούχο μόνο μια φορά. Υπάρχει η αντίληψη ότι δεν πρέπει να φορεί κάποιος το ίδιο ρούχο σε δυο εκδηλώσεις. Το άρθρο αναφέρει επίσης ότι το να αγοράζεις από ένα κατάστημα μεταχειρισμένων ειδών είναι φτηνό και αηδιαστικό. Άλλες βιώσιμες συνήθειες όπως το να πλένεις ρούχα σε χαμηλή θερμοκρασία ή μόνο εάν είναι απαραίτητο παρουσιάζονται ως ανεξήγητα φαινόμενα.

Η μορφή του σατιρικού άρθρου επιλέχθηκε για να θίξει τις συνήθειες και τον τρόπο σκέψης πολλών ανθρώπων στην Κύπρο. Ο στόχος είναι η ευαισθητοποίηση για το γεγονός του ότι θεωρούμε «αηδιαστικό» να ψωνίζουμε από καταστήματα μεταχειρισμένων ειδών, το ότι υποστηρίζουμε βιομηχανίες γρήγορης παραγωγής ρούχων, και το εάν είναι όντως «ντροπιαστικό» να φοράμε πολλές φορές ένα σύνολο σε κοινωνικές εκδηλώσεις.





Εφαρμόζοντας αυτό τον Κωμικό πόρο

Αυτός ο κωμικός πόρος χρησιμοποιείται για να παρουσιάσει τις διάφορες αντιλήψεις της κυπριακής κοινωνίας σχετικά με τις καταναλωτικές συνήθειες της μόδας και τη φροντίδα των ενδυμάτων. Είναι σημαντικό να μην προσβάλουμε κανένα για τις συνήθειες τους, επειδή αυτό μπορεί να είναι δυσάρεστο και μπορεί να προκαλέσει αρνητικό αντίκτυπο στη διαδικασία μάθησης. Ο εκπαιδευτής πρέπει να δείξει συμπόνια προς τους μαθητευόμενους και να τους ενθαρρύνει να μιλήσουν ανοιχτά για το θέμα. Ο στόχος είναι να ευαισθητοποιήσουμε το κόσμο και να βρούμε τρόπους να αλλάξουμε μη-βιώσιμες συνήθειες. Είναι σημαντικό να θυμόμαστε ότι ο κάθε άνθρωπος σκέφτεται και επεξεργάζεται πληροφορίες διαφορετικά. Οι άνθρωποι χρειάζονται το χρόνο τους για να καταλάβουν και να αποφασίσουν για το εάν θα πράξουν ή όχι. Σεβαστείτε την ιδιωτικότητα του κάθε ανθρώπου και προσπαθήστε να μεταδώσετε αυτή τη στάση σε όλη την ομάδα. Μια καλή πρακτική είναι να εξασφαλίσουμε ένα ασφαλές και σεβαστό περιβάλλον για όλους. Στην αρχή του μαθήματος μπορείτε να δώσετε κάποιες θετικές οδηγίες, όπως το ότι σεβόμαστε ο ένας τον άλλο, δείχνουμε ανεκτικότητα, δεχόμαστε ο ένας τον άλλο και είμαστε ευγενικοί ακόμα και όταν διαφωνούμε με κάποιον. Δώστε έμφαση στο γιατί είσαστε εκεί, για να μάθετε και να διασκεδάσετε.

Πλάνο μαθήματος

Τίτλος μαθήματος:	Ηθική μόδα και καθημερινές συνήθειες
Διάρκεια:	Απαραίτητοι πόροι:
Η παράδοση του μαθήματος θα χρειαστεί 60 λεπτά	Για να παραδώσεις αυτό το πλάνο μαθήματος, θα χρειαστείς τους πιο κάτω πόρους: <ul style="list-style-type: none">• Ένα Flipboard και μαρκαδόρους ή λάπτοπ/ υπολογιστή και προβολέα• Έντυπος κωμικός πόρος• Χαρτί και στυλό• Τυπωμένο μανιφέστο επανάστασης της μόδας (προαιρετικό)





Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή συμπλήρωση αυτού του μαθήματος, οι μαθητευόμενοι θα μπορούν να κάνουν τα εξής:

- Να κατανοούν τις επιπτώσεις της γρήγορης μόδας (fast-fashion) στο περιβάλλον και στους ανθρώπους.
- Να εντοπίσουν τις καθημερινές τους μη-βιώσιμες συνήθειες που σχετίζονται με τη μόδα.
- Να καθιερώσουν ηθικές και βιώσιμες συνήθειες σχετικά με τα δικά τους ρούχα.
- Να πληροφορηθούν για το κίνημα επανάστασης της μόδας.


Έναρξη εργαστηρίου

Διάρκεια	Περιγραφή της δραστηριότητας	Σύνδεσμοι για το υποστηρικτικό υλικό
10 λεπτά	<p>Οι συμμετέχοντες στέκονται σε κύκλο.</p> <p>Ένας προς έναν μπαίνει μέσα στον κύκλο και λέει μια ιστορία για τα ρούχα που φορεί εκείνη τη μέρα (Πόσα χρόνια έχουν αυτό το ρούχο, πόσο συχνά το φορούν; Που το βρήκαν; Γιατί το φόρεσαν σήμερα;)</p>	

Ομαδική δραστηριότητα 1

Διάρκεια	Περιγραφή της δραστηριότητας	Σύνδεσμοι για το υποστηρικτικό υλικό
20 λεπτά	<p>Ο εκπαιδευτής ή ένας μαθητευόμενος διαβάζει τον κωμικό πόρο. Όλοι έχουν από ένα αντίγραφο. (2')</p> <p>Συζήτηση για τον πόρο: Μπορούν να συσχετιστούν με αυτόν; Τι πιστεύουν οι ίδιοι για τα εξής: πόσο συχνά πρέπει κάποιος να φορεί τα ίδια ρούχα, ποια πρέπει να είναι η ποιότητα, το πόσο συχνά τα πλένει, το να αγοράζει από μαγαζιά που πουλούν μεταχειρισμένα είδη κλπ. Σε έναν πίνακα ή σε ένα έγγραφο (document) που προβάλλεται μέσω του προβολέα, ο εκπαιδευτής ή ο μαθητευόμενος κάνει μια λίστα με τις προτάσεις που θα ειπωθούν. (10')</p> <p>Η λίστα με τις βαθμολογίες των βιώσιμων συνηθειών, καθορίζεται μια κλίμακα βαθμολόγησης (1-5, 1 καθόλου βιώσιμο μέχρι 5 πολύ βιώσιμο); Οι</p>	



	μαθητευόμενοι προσκαλούνται να αξιολογήσουν με βαθμό το πόσο βιώσιμη είναι η κάθε πρόταση. (8')	
Ομαδική δραστηριότητα 2		
Διάρκεια	Περιγραφή της δραστηριότητας	Σύνδεσμοι για το υποστηρικτικό υλικό
20 λεπτά	<p>Ο εκπαιδευτής διαδίδει (κάνει 'share') ή προβάλλει μέσω του προβολέα το μανιφέστο της επανάστασης της μόδας και το συζητά με τους συμμετέχοντες. Ο εκπαιδευτής κάνει μια εισαγωγή στο κίνημα επανάστασης της μόδας. (10')</p> <p>Ο εκπαιδευτής λέει στους μαθητευόμενους να δουν ακόμη μια φορά την λίστα με τις βαθμολογίες των βιώσιμων συνηθειών και να τις επαναξιολογήσουν. (5')</p> <p>Ο εκπαιδευτής καλεί τους συμμετέχοντες να καταγράψουν τρόπους αντιμετώπισης των επιπτώσεων της μόδας στο περιβάλλον που προέρχονται από καθημερινές συνήθειες. (5')</p>	 <p>https://www.fashionrevolution.org/europe/greece/</p>
Κλείσιμο του εργαστηρίου		
Διάρκεια	Περιγραφή της δραστηριότητας	Σύνδεσμοι για την έρευνα αξιολόγησης.
10 λεπτά	<p>Οι συμμετέχοντες στέκουν σε κύκλο.</p> <p>Ένας προς ένα μπαίνουν στο κύκλο, και μιλούν για το τι συνήθειες σκοπεύουν να συνεχίσουν να κάνουν, ή ποιες θα αλλάξουν σχετικά με τις στιλιστικές τους επιλογές και τη μόδα.</p>	





FARCE!

Using Satire and Comedy to Promote
Climate Change Awareness



CREATIVE EXCHANGE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."
Project Number: 2020-1-UK01-KA204-079159