



IO1 - Kompendium
der Komödie und des
Lernens zur
Sensibilisierung für
den Klimawandel
Lektionsplan



FARCE!

Using Satire and Comedy to Promote
Climate Change Awareness





Einführung in den Unterrichtsplan

Ziel dieses Unterrichtsplans ist es, Sie als Gemeinde- und Erwachsenenbildner dabei zu unterstützen, eine Unterrichtseinheit mit erwachsenen Lernenden in Ihrer Gruppe unter Verwendung des FARCE-Kompodiums für Comedy und Lernen zur Sensibilisierung für den Klimawandel durchzuführen. In diesem Unterrichtsplan stellen wir Ihnen einige Beispielaktivitäten vor, die Sie verwenden können, um eine der Comedy-Ressourcen aus diesem Kompodium in einer Gruppenarbeitssituation zu vermitteln. Wenn Sie diese Aktivitäten in Ihrer Gruppe vorbereiten, ist es wichtig, dass Sie auf die Verwendung der Ressourcen von Comedy for Climate Change vorbereitet sind. Zu diesem Zweck empfehlen wir Ihnen, die entsprechenden Module unseres FARCE-Fortbildungsprogramms zu absolvieren, bevor Sie diese Aktivitäten in Ihrer Praxis anbieten.

Einführung in das Thema Klimawandel

Soziale Medien sind zu einem festen Bestandteil unseres Lebens geworden. Die meisten von uns erhalten dort Informationen und tauschen sie aus, und es gibt unzählige Plattformen dafür, so dass es online nie an Informationen mangelt. Was sehen Sie, wenn Sie durch Ihren Newsfeed scrollen? Vielleicht sehen Sie Bilder vom Brunch mit der Freundin Ihres Bruders, das neue Auto, das ein gemeinsamer Freund kürzlich gekauft hat, Urlaubsfotos, die Ihre Tante gepostet hat, oder vielleicht Beiträge zu Umweltthemen oder Veranstaltungen.

Die sozialen Medien haben uns nicht nur die Möglichkeit gegeben, mitzuteilen, was wir tun, sondern auch die Möglichkeit, auf Nachrichten zuzugreifen und unsere Meinung dazu zu äußern. Viele Menschen haben die Verantwortung übernommen, über beliebte Social-Media-Plattformen das Bewusstsein für den Klimawandel zu schärfen und darüber aufzuklären, da sie so ein breiteres Publikum erreichen können, was vor den sozialen Medien nicht so einfach möglich war. Diese Form des Klimaaktivismus hat einige Fragen aufgeworfen, da es Bedenken gibt, dass sie zu "performativ" geworden ist und die Menschen sich darauf beschränken, Posts über dringende Probleme zu teilen, anstatt Maßnahmen zu ergreifen, um soziale oder politische Veränderungen herbeizuführen. Dies wird von vielen als "performativer Aktivismus" bezeichnet und ist in letzter Zeit zu einem kontroversen Thema geworden. "Performativer Aktivismus bedeutet, eine Sache oder ein





Thema zu unterstützen, um Aufmerksamkeit, Unterstützung oder Geld von anderen zu erhalten, anstatt sich tatsächlich darum zu kümmern, etwas zu bewirken" (Candelario, 2021).

Es ist wichtig, die Menschen auf dieses Problem aufmerksam zu machen, denn dieser performative Aktivismus lenkt von den wirklichen Problemen ab und behindert den Fortschritt eher, als dass er ihn fördert. Performativer Aktivismus legt den Fokus auf den "Influencer" und nicht auf die Sache, mit anderen Worten: Wer wird zum Social-Media-Gerechtigkeitsaktivisten des Tages gekrönt? Richtig eingesetzt, können soziale Medien ein mächtiges Instrument im Kampf gegen den Klimawandel sein. So können beispielsweise Petitionen zur Bekämpfung des Wandels schnell und für ein breites Publikum zur Unterschrift verbreitet werden, Informationen über Demonstrationen für Klimagerechtigkeit können leicht online abgerufen werden, und vieles mehr. Wenn Sie in den sozialen Medien etwas posten, das sich auf ein soziales oder politisches Thema bezieht, das Sie ändern möchten, ist es wichtig, dass Sie sich die folgenden Fragen stellen:

- Hilft dies, das Problem zu bekämpfen?
- Gibt es andere Möglichkeiten, wie ich zu einer Veränderung beitragen kann?
- Lenkt das vom Thema ab?
- Poste ich dies aus den richtigen Gründen oder nur, um "wach" zu erscheinen?

Kennenlernen der Ressourcen

In diesem Abschnitt geben wir Ihnen eine kurze Einführung in die Comedy-Ressource, die Sie bei der Durchführung dieser Lektion in einer Gruppe von erwachsenen Lernenden verwenden werden.

Was wird in der Comedy Resource behandelt?

Bei dieser Comedy-Ressource handelt es sich um einen satirischen Song zum Thema soziale Medien im Zeitalter des Klimawandels, in dem es um performativen Aktivismus geht und darum, wie dieser von der Schaffung echter sozialer und politischer Veränderungen ablenkt.





Der Song heißt "TikTok Anthem" und konzentriert sich auf den performativen Aktivismus, der auf den beliebten Social-Media-Plattformen TikTok und Instagram auftaucht, da diese Plattformen am meisten von jüngeren Demografien genutzt werden. Das Format eines Liedes wurde gewählt, weil die meisten Menschen auf der Welt Musik als eine Form der Unterhaltung hören, also etwas, mit dem wir alle etwas anfangen können.

Anwendung dieser Comedy-Ressource

In einem pädagogischen Umfeld wird den Lernenden dieses satirische Lied vorgespielt, und sie erhalten auch Textblätter, um den Inhalt des Liedes weiter zu analysieren.

Lektionsplan

Titel der Sitzung:		Satirischer Song - TikTok-Hymne	
Dauer		Erforderliche Ressourcen:	
Diese Lektion dauert 60 Minuten für die Durchführung		Für die Durchführung dieser Unterrichtseinheit benötigen Sie die folgenden Ressourcen: <ul style="list-style-type: none"> • "TikTok-Hymne" Comedy-Ressource • Sprecherinnen und Sprecher • Internetanschluss • Stift 	
Lernergebnisse			
<p>Nach erfolgreichem Abschluss dieser Lektion werden die Lernenden in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erklären Sie, was performativer Aktivismus ist • Beispiele für performativen Aktivismus identifizieren • einen satirischen Ansatz zur Aufklärung über den Klimawandel zu schätzen wissen 			
Eröffnung des Workshops			
Dauer	Beschreibung der Tätigkeit		Links zu unterstützenden Materialien





<p>10 Minuten</p>	<p>Der Moderator spielt den Lernenden den satirischen Song "TikTok Anthem" vor und stellt ihnen dann die folgenden Fragen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hat Ihnen diese Ressource gefallen? • Satire wird verwendet, um Kritik zu üben und Fehler in der Gesellschaft aufzudecken. Was oder wer wird in diesem Lied kritisiert? • Wie habt ihr euch gefühlt, nachdem ihr das Lied gehört habt? Hatten Sie ein Gefühl des Unbehagens über das angesprochene Thema oder war es einfach nur ein lustiges, unterhaltsames Lied? • Was ist die Botschaft, die der Schöpfer Ihrer Meinung nach den Menschen in der Gesellschaft vermitteln möchte? 	
<p>Gruppenaktivität 1</p>		
<p>Dauer</p>	<p>Beschreibung der Tätigkeit</p>	<p>Links zu unterstützenden Materialien</p>
<p>20 Minuten</p>	<p>Der Moderator teilt die Lernenden in kleine Gruppen auf, und jede Gruppe recherchiert zum Thema performativer Aktivismus in sozialen Medien und schreibt Antworten auf die folgenden Fragen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Was ist performativer Aktivismus? • Glaubt ihr, dass performativer Aktivismus davon ablenken kann, Fortschritte bei echten Themen zu erzielen? Inwiefern? • Recherchieren Sie einige wichtige Anliegen, die zum Gegenstand von performativem Aktivismus in den sozialen Medien wurden. Wählt eines aus und erklärt, wie dies vom eigentlichen Thema ablenkte und keine Veränderung bewirkte. 	<p>https://www.purewow.com/wellness/what-is-performative-activism</p> <p>https://utdmercury.com/performative-activism-distracts-from-real-issues/#:~:text=Another%20example%20of%20performative%20activism,raise%20awareness%20for%20the%20cause.</p>





Gruppenaktivität 2		
Dauer	Beschreibung der Tätigkeit	Links zu unterstützenden Materialien
20 Minuten	Der Moderator teilt die Lernenden in kleine Gruppen von 3 bis 4 Personen auf, die als nächste Aufgabe Tipps für konstruktiven Klimaaktivismus in sozialen Medien erstellen sollen. Die Lernenden nutzen das zur Verfügung gestellte Material für Ideen, wie man ein erfolgreicher Klimaaktivist in den sozialen Medien sein kann, und eine Person aus jeder Gruppe teilt ihre Tipps, nachdem alle Gruppen die Aufgabe abgeschlossen haben.	https://www.cnet.com/news/social-media/features/how-activists-use-social-media-for-good-and-you-can-too/
Workshop schließen		
Dauer	Beschreibung der Tätigkeit	Links zur Bewertungsumfrage
10 Minuten	Bitte Sie die Lernenden, die Lektion durch Ausfüllen eines Bewertungsbogens zu bewerten.	https://forms.gle/37T943vGjGPxkGgS6





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

FARCE!





FARCE!

Using Satire and Comedy to Promote
Climate Change Awareness



CREATIVE EXCHANGE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."
Project Number: 2020-1-UK01-KA204-079159