



IO1 – Komedia- ja
oppimissisällöt
ilmastonmuutostietoisuuden
lisäämiseksi

Eettinen muoti –
Pillifarkkuja ja hikipaja-chiciä
Tuntisuunnitelma



FARCE!

Using Satire and Comedy to Promote
Climate Change Awareness



Johdanto tuntisuunnitelmaan

Tämän oppimiskokonaisuuden suunnitelman tavoitteena on tukea sinua, yhteisö-/aikuskouluttaja, oppitunnin pitämisessä käyttäen FARCE Komedija- ja oppimissisältöjä ilmastonmuutostietoisuuden lisäämiseksi ryhmäsi aikuisopiskelijoiden kanssa. Tässä tuntisuunnitelmassa annamme sinulle joitakin esimerkkejä aktiviteeteista, joita voit käyttää oppimissisällöistä löytyvien Komedioresurssien kanssa ryhmätyöympäristössä. Kun valmistaudut ohjaamaan aktiviteetit ryhmällesi, on tärkeää, että olet itse valmistautunut Komedioresurssien käyttämiseen. Sen vuoksi suosittelemme, että suoritat oleelliset moduulit FARCE täydennyskoulutusohjelmastamme ennen kuin ohjaat nämä harjoitukset käytännössä.

Johdanto ilmastonmuutosaiheeseen

On hyvin tunnettu, joskin silti surullinen fakta, että vaatteiden ja kenkien tuotanto ympäri maailmaa keskittyy nykyisin taloudellisen voiton maksimointiin. On tietenkin olemassa poikkeuksia, etenkin pienten yritysten kohdalla, mutta kuitenkin on nähtävissä etenkin globaalien jättiläisyhtiöiden tapauksessa, että humanitaarisuus ja puhtaan ja terveen planeetan etu on työnnetty taka-alalle.

Etiikasta välittäminen muotiteollisuudessa tarkoittaa, että tilaustuotteita valmistavien yritysten tulisi toimia sopuinnassa ympäristön kanssa, noudattaa reilun kaupan periaatteita, maksaa työntekijöilleen oikeudenmukaisesti ja kohdella heitä kunnioittavasti, suojella eläimiä sekä käyttää turvallisia ja ekologisia materiaaleja. Vaikka kaikki nämä ehdot kuulostavat vain tavalliselta reiluudelta ja eivät tunnu kovinkaan vaikeilta noudattaa, niin itse asiassa niiden noudattaminen nostaa tuotteiden hintaa dramaattisesti – mikä taas johtaa kysynnän vähenemiseen – mikä puolestaan vaikeuttaa yritysten mahdollisuutta noudattaa kyseisiä ehtoja, ja näin sinetöi ikävän noidankehän.

Siksi on tärkeää, että emme tue epäeettisiä yhtiöitä ostamalla niiden tuotteita – vaikka ne olisivatkin halvempia kuin sellaisten yritysten, jotka tekevät parhaansa saadakseen tuotteistaan niin eettisiä kuin mahdollista. Jos et ole varma, onko jollakin brändillä yhteyksiä





esimerkiksi hikipajoihin, voit helposti googlata asian ja päättää sitten, haluatko tukea heidän toimintatapojaan ostamalla heidän tuotteitaan.

Resursseihin tutustuminen

Tässä osiossa esittelemme lyhyesti Komedioresurssit, joita käytät, kun toteutat tämän tuntisuunnitelman käytännössä aikuisopiskelijaryhmäsi kanssa.

Mitä Komedioresursseissa käsitellään?

Tähän ilmastonmuutosaiheeseen liittyvä komedioresurssi on lyhyt humoristinen video, joka käsittelee second hand -kaupoissa shoppailua.

Kirpputorivaatteiden ostaminen on aina ollut luovien, kätevien ja kärsivällisten puuhaa, ja viime aikoina siitä on tullut todella muodikasta. On käytännöllistä ostaa jokin asia miellyttävään hintaan, tietäen, että se on myös sosiaalisesti ja ympäristön kannalta kestävämpää. Tämä on ympäristölle erittäin hyödyllistä, sillä käytämme sellaista, joka on jo olemassa ja näin toivottavasti vähennämme uusien vaatteiden massatuotantoa.

Tämän Komedioresurssin soveltaminen käytäntöön

Tätä komedioresurssia on helppo käyttää koulutusympäristössä ilmasto-opetukseen aikuisopiskelijoille. Sitä voi käyttää jäänmurtajana tuntien alussa, ja se auttaa näin luomaan hyvää yhteishenkeä ja saa opiskelijat toimimaan innokkaammin yhdessä aiheen parissa, se voi toimia keskustelunavaajana second hand kaupoissa shoppailuun liittyen, tai sitä voi myös käyttää mukavana tapana lopettaa oppitunnit. On vaikeaa löytää mahdollista konfliktin aihetta tämän aiheen opettamisessa aikuisille tällä tavalla.

Tuntisuunnitelma

Aihealueen nimi:	<5 Eettinen muoti – Pillifarkkuja ja hikipajachiciä>
Kesto	Tarvittavat resurssit:





Tämän tuntisuunnitelman toteuttamiseen kuluu 60 minuuttia	Toteuttaaksesi tämän tuntisuunnitelman, tarvitset: <ul style="list-style-type: none">• Fläppitaulu• Tusseja• Projektori ja tietokone• Materiaalinäytteitä• Tehtävälomakkeet 1-3
---	---

Oppimistulokset

Suoritettuaan onnistuneesti tämän oppitunnin, opiskelijoilla on tai he pystyvät:

Tiedot

- Tietoa ekologisista ja epäekologisista materiaaleista
- Tietoa muotiteollisuuden etiikasta ja reilun kaupan periaatteista
- Tietoa maailman hikipajojen sijainneista sekä halpavaatteiden tekijöiden palkoista

Taidot

- Osaavat kuvailla eettiseen ja epäeettiseen muotiin liittyviä asioita
- Pystyvät osoittamaan eettisen pukeutumisen etuja
- Osaavat tuoda esille ylikuluttamisen haittoja

Asenteet

- Ovat tietoisia sen ongelman mittakaavasta, joka liittyy alipalkatuilla työntekijöillä teetettyjen ylihintaisten vaatteiden ostamiseen – sosiaalisesti, eettisesti ja ympäristön kannalta
- Halukkuus muuttaa omaa asennettaan vaatteiden suhteen – esimerkiksi välttämällä uusien vaatteiden ostamista, jollei niille ole selkeää tarvetta
- Ymmärtävät vallitsevan kulutuselämäntavan huonot puolet ja käsittävät, että ympäristön tila riippuu myös heistä itsestään

Työpajan avaus

Kesto	Aktiviteetin kuvaus	Tukimateriaalit
10 min	Ohjaaja aloittaa esittämällä diat 1-6 PPT5:stä ja siirtyy sitten Huomaatko eron -visaan, jossa	Tehtävälomake 1





	<p>vertaillaan ekologisia ja epäekologisia materiaaleja.</p> <p>Ohjaaja kokoaa ryhmän pöydän ympärille. Pöydällä on näytteitä erilaisista materiaaleista. Ohjaaja kehottaa ryhmää tarkastelemaan esimerkiksi näytteiden väriä, tuntumaa, jne. Sitten hän pyytää ryhmäläisiä päättämään, mitkä ovat ekologisia ja mitkä eivät.</p> <p>Kun ryhmä on tehnyt päätöksensä, ohjaaja tarkistaa heidän vastauksensa ja kertoo kunkin materiaalin nimen.</p> <p>Harjoitukseen tulisi sisällyttää sellaisia materiaaleja kuin puuvilla, luomupuuvilla, pellava, luomupellava, nahka, vegaaninahka, jne.</p>	
Ryhmäaktiiviteetti 1		
Kesto	Aktiiviteetin kuvaus	Tukimateriaalit
20 min	<p>Aivoriihi</p> <p>Ohjaaja esittää dian 6 PPT5:stä ja pyytää osallistujia muistelemaan, onko heillä kaapeissaan vaatteita, jotka he ovat ostaneet vähintään neljä vuotta sitten. Ne, jotka sanovat kyllä, istuvat oikealle puolelle, ja ne jotka sanovat ei, istuvat vasemmalle.</p> <p>Ohjaaja on luokan edessä fläppitaulun kanssa ja kirjoittaa ylös kummankin ryhmän argumentit seuraaviin asioihin liittyen:</p> <ul style="list-style-type: none">- Millainen vaikutus ympäristöön on heidän mielestään sillä, että seurataan uusinta muotia ja muutetaan vaatekaapin sisältöä usein sen mukaan?- Mikä motivoi heitä muuttamaan pukeutumistyyliään?- Mitä he tekevät vaatteille, jotka eivät enää istu/joista he eivät enää pidä?- Paljonko heillä on vaatteita ("vain tarpeelliset", "aivan liikaa", jne.)- Mistä he ostavat vaatteensa?	Tehtävälomake 2





	- Ostavatko he vaatteita käytettyinä? Kuinka usein? Miksi?	
Ryhmäaktiviteetti 2		
Kesto	Aktiviteetin kuvaus	Tukimateriaalit
20 min	Ohjaaja esittää dian 8 PPT5:stä ja antaa sitten kopiot tehtävälomakkeesta jokaiselle osallistujalle, ja pyytää heitä värittämään ne ohjeen mukaan. Sitten hän esittelee oikeat vastaukset ja jokainen voi verrata tietojään/arvauksiaan oikeaan tilanteeseen.	Tehtävälomake 3
Työpajan päättäminen		
Kesto	Aktiviteetin kuvaus	Linkki arviointikyselyyn
10 min	Ohjaaja tiivistää lyhyesti oppitunnin annin ja pyytää osallistujia täyttämään arviointikyselyn.	https://ihku.info/r9





FARCE!

Using Satire and Comedy to Promote
Climate Change Awareness



CREATIVE EXCHANGE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."
Project Number: 2020-1-UK01-KA204-079159